



Le boycott consommateur est un acte délibéré par lequel une personne renonce, pour des motifs politiques, à acheter des marchandises ou des services d'entreprises israéliennes, et à recourir à des firmes internationales profitant, par leur activité commerciale, des pratiques discriminatoires en Israël et dans les territoires occupés.

Cette campagne dénonce les atteintes au droit international et les violations des droits humains pratiquées par Israël, et fait connaître les implications d'entreprises suisses dans cette politique. La campagne se focalise notamment sur la discrimination systématique pratiquée à l'encontre de la population palestinienne concernant l'accès à l'eau et à la terre, en Israël et dans les territoires occupés, et sur l'exploitation des matières premières naturelles sous le régime de l'occupation, au mépris du droit international.

Parmi les marchandises provenant d'Israël commercialisées en Suisse, on peut citer

- Appareils à gazéifier l'eau et accessoires de la marque [SodaStream](#)
- Fontaines à eau de l'entreprise Eden Springs
- Agrumes, [dattes](#), [pommes de terre nouvelles](#), [fines herbes](#), [cacahuètes](#) et [autres fruits et légumes](#) produits par Mehadrin, Jaffa, Carmel, Medjoul et d'autres marques
- Cosmétiques de la Mer Morte, particulièrement [Ahava](#), Dermasel, [Arad](#) et autres
- Génériques de Teva
- Et de nombreux autres produits, à retrouver dans le [Not Shop sur ce site](#).

En Suisse, la campagne vise particulièrement les grandes surfaces, comme COOP ou MIGROS, qui se vantent de respecter les objectifs de durabilité du [Global Compact](#). Cet engagement implique que les entreprises doivent « promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme » et « veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'homme ». Pour se conformer à ces principes, il n'est pas suffisant de s'en remettre au « libre choix du consommateur » ! Plus de 10 000 personnes ont signé [l'appel au boycott de produits israéliens](#) et expriment par là ne plus vouloir s'accommoder de l'impunité d'Israël.



Quels produits boycotter ? Cf. les informations de notre

[guide](#) et sur le [Not Shop](#).

Articles

-

[UPDATE : L'Association transports et environnement a mis fin à la pub pour Sodastream](#)

05.01.2018

Plusieurs personnes ont écrit à BDS en signalant l'annonce de Sodastream dans le dernier magazine de l'Association transports et environnement (ATE) et en indiquant leur étonnement et leur déception de voir l'ATE faire la promotion de ce produit. Après l'intervention de militants et de plusieurs membres du ATE, l'ATE a mis fin à la promotion et a qualifié la collaboration avec Sodastream d' « action ponctuelle ».

[... lire la suite](#)

-

[Boycott "sélectif" des produits israéliens?](#)

23.11.2017

Le site mondoweiss.net a récemment publié un article intéressant rapportant que Ron Brummer, directeur des opérations pour le ministère israélien des affaires stratégiques – donc un des personnages haut placés dont la tâche est de combattre BDS - admet qu'un "boycott sélectif" ne tient pas la route.

[... lire la suite](#)

•

[2 millions de dollars pour promouvoir les produits des colonies](#)

24.10.2017

Israël va dépenser 2 millions de dollars pour promouvoir les produits des colonies de la Vallée du Jourdain visés par les campagnes de boycott et les initiatives telles que l'étiquetage correct des produits

[... lire la suite](#)

•

[Les pommes de terre importées d'Israël peuvent-elles être considérées comme équitables compte tenu des conditions existantes ?](#)

21.07.2017

Cette année, pour la première fois, Coop a mis en vente des pommes de terre israéliennes munies du symbole du bourgeon de Bio Suisse qui est censé distinguer les produits cultivés selon des conditions écologiques, durables et équitables. Compte tenu de la politique discriminatoire systématique appliquée en Israël/Palestine précisément dans les domaines de l'eau et de l'utilisation des terres, cette certification semble contredire les principes de Bio Suisse. BDS Suisse demande à Bio Suisse d'éviter d'accorder leur label aux produits israéliens, et ce tant que les conditions de base de la production agricole en Israël changeront pas et que la politique menée par Israël en matière de gestion des territoires et de l'eau contiendra des éléments discriminatoires.

[... lire la suite](#)

•

[Pétition : Boycottez HP !](#)

09.11.2016

Nous en appelons aux entreprises du groupe Hewlett-Packard - y compris HP Inc., Hewlett Packard Enterprise et toutes les entreprises qui lui sont liées, à ne plus participer à la brutale oppression des PalestinienNes et d'autres communautés et groupes de population où que ce soit dans le monde.

Signez la pétition!

[... lire la suite](#)

•

[Le boycott de Hewlett-Packard s'amplifie](#)

06.11.2016

Déjà dénoncé à de nombreuses occasions pour son implication dans le contrôle et la répression des Palestiniens, HP est en train de devenir la cible d'une campagne mondiale de boycott et de désinvestissement. Plusieurs pays annoncent même une semaine internationale d'action et d'information sur la participation d'HP à l'occupation et à la colonisation israélienne du 25 novembre au 3 décembre prochain.

[... lire la suite](#)

Page 2 of 11

- [Previous](#)
- [1](#)
- [2](#)
- [3](#)
- [4](#)
- [5](#)
- [6](#)
- [7](#)
- [Next](#)
- [Last »](#)

Downloads

•

 [Guide pour le boycott consommateur.pdf \(918.2 KiB\)](#)

•

 [Made in Israel: Agricultural Exports from Occupied Territories \(Who Profits\) \(2.8 MiB\)](#)

•

 [Feasting on the Occupation \(Al Haq\) \(2.6 MiB\)](#)

-  [Ahava: Tracking the Trade Trail of Settlement Products \(Who Profits\) \(2.6 MiB\)](#)
-  [SodaStream: A Case Study for Corporate Activity in Illegal Israeli Settlements \(Who Profits\) \(3.4 MiB\)](#)
-  [Produits israéliens? Bien sûr je boycotte! \(2.0 MiB\)](#)

Liens

- [BDS List](#) -
- [Who Profits](#) -
- [Stolen Beauty - Boycott Ahava](#) -
- [Apartheid Adventures: Soda Stream](#) -

[Plus de brochures, tracts et sticker peuvent être téléchargé ici.](#)