



Rejoignez le mouvement BDS et ayez un impact!

Pourquoi devrais-je rejoindre le boycott d'Israël?

Les gouvernements du monde ont échoué à mettre fin à leur soutien aux crimes commis par Israël ou à faire pression sur Israël afin qu'il respecte le droit international et les droits humains.

En travaillant ensemble sur des boycotts de consommateurs ciblés et sur des campagnes contre les entreprises et les institutions qui aident Israël à commettre ses crimes, le mouvement palestinien coordonné de boycott, de désinvestissement et de sanctions est un outil puissant et stratégique pour isoler Israël.

Les boycotts et les sanctions ont aidé à mettre fin à l'apartheid en Afrique du Sud!

Que dois-je boycotter?

Il y a des milliers de biens de consommation vendus par des compagnies israéliennes et internationales qui participent aux violations des droits humains par Israël. Les boycotts de consommateurs sont les plus efficaces lorsqu'ils sont clairement définis, lorsqu'ils sont stratégiques, lorsqu'ils sont basés sur des données précises et lorsqu'ils ont le potentiel de gagner un large soutien.

Les boycotts de consommateurs ayant le plus d'impact sont ceux qui font partie d'une campagne plus large pouvant avoir un impact tangible tel que, par exemple, la pression exercée sur des détaillants pour qu'ils cessent de vendre un produit particulier ou encore la pression exercée sur une entreprise afin qu'elle cesse d'être complice des violations du droit international par Israël.

Les cibles des boycotts pouvant varier d'un pays à l'autre, il est conseillé de vous référer à un organisme BDS près de chez vous afin d'identifier les cibles nationales prioritaires de boycott.

Voici quelques produits israéliens de consommation contre lesquels nous menons des campagnes actives :

Fruits et légumes frais

Les fruits et les légumes sont parmi les premiers produits exportés par Israël. Ils sont souvent cultivés en utilisant des terres et de l'eau volées aux Palestiniens. Vérifiez l'étiquette pour voir s'il est marqué «Produit d'Israël». Les marques à éviter comprennent notamment *Jaffa*, *Méhari*, *EDOM* et *Hadiklaim*.

SodaStream

L'une des marques les plus visibles d'Israël, SodaStream, vend de la gazéification de boissons à domicile et promeut la politique de colonisation d'Israël comme «respectueuse de l'environnement». La compagnie opère dans une colonie israélienne illégale sur le territoire palestinien occupé, en violation du droit international.

SodaStream prévoit d'ouvrir une usine en Israël, près de Rahat, une commune créée dans le désert du Naqab (Néguev), où les Bédouins palestiniens sont transférés avec force contre leur volonté. Sodastream, en tant que bénéficiaire de ce plan, est complice de cette violation des droits de l'homme.

Un certain nombre de détaillants ont cessé de vendre SodaStream grâce à la pression exercée par BDS.

Ahava

Ahava est une société de cosmétiques qui opère dans une colonie israélienne illégale et qui est aujourd'hui boycottée par un certain nombre de grands détaillants grâce à la pression exercée par BDS. Il n'y a rien de beau dans l'apartheid et l'occupation israéliens.

Teva

L'entreprise pharmaceutique Teva est la plus grande société d'Israël en terme de revenu d'exploitation. Par conséquent, elle fournit au gouvernement israélien d'importantes recettes fiscales. L'entreprise profite également de la politique israélienne soumettant le marché médical palestinien à l'exclusivité du marché israélien.

Les pharmaciens au Royaume-Uni et ailleurs ont commencé un boycott de Teva. Si possible, faites part à votre médecin de votre souhait d'utiliser une alternative à la médecine Teva!

Les campagnes de boycott de consommateurs contre les entreprises internationales qui sont les plus fortement complices des crimes d'Israël visent notamment:

Hewlett Packard (HP)

HP s'occupe de divers systèmes IT pour le gouvernement et les militaires israéliens, y compris le système d'identification installé aux différents points de contrôle militaires israéliens et celui de la marine israélienne qui impose le blocus de Gaza. C'est pourquoi l'Église presbytérienne américaine et le Quaker Amis fiduciaire Corporation (FFC) ont supprimé leurs investissements dans l'entreprise. Boycottez les produits HP!

Caterpillar

Les bulldozers de Caterpillar sont régulièrement utilisés pour la démolition de maisons et de fermes palestiniennes et lors des attaques israéliennes sur Gaza. A Rafah, en 2003, c'est aussi un bulldozer CAT utilisé par Israël qui avait tué Rachel Corrie une militante pacifiste originaire des États-Unis. L'église presbytérienne États-Unis, le Quaker Amis fiduciaire Corporation (FFC) et l'Église d'Angleterre ont supprimé leurs investissements. N'achetez pas de vêtements et de chaussures Caterpillar!

Eden Springs

Les universités et les pouvoirs publics à travers l'Europe ont cessé de vendre l'eau en bouteille Eden Springs après que des militants aient mis en évidence que l'entreprise exploite une usine dans une colonie israélienne illégale.

Comment choisir ce que je dois boycotter et contre quoi faire campagne ?

Voici quelques idées sur la façon de choisir une cible de boycott efficace:

Facile à expliquer: Nous devons concentrer nos campagnes de boycott sur les entreprises et les produits qui sont les plus clairement et les plus directement liés aux violations des droits humains par Israël. Le lien entre ces entreprises/produits et les violations doit être facile à expliquer à un grand nombre de personnes.

Appel large: Dans l'idéal, l'objet de la campagne doit permettre la création d'alliances larges et inter-lutte. Par exemple, la campagne visant à mettre fin aux contrats avec la compagnie des eaux israélienne Mekorot engage un large éventail de campagnes environnementales et anti-privatisation.

Potentiel de succès: Au-delà des efforts de simple sensibilisation, une campagne BDS doit avoir une chance réaliste de succès et, par exemple, convaincre une entreprise ou une institution internationale de mettre fin au soutien qu'elle apporte à une compagnie israélienne. Il pourrait aussi s'agir d'une campagne ciblée visant à mettre fin au soutien apporté aux violations israéliennes du droit international.

Intel, le fabricant américain de puces, a investi des milliards dans l'économie israélienne se rendant ainsi complice du financement de l'impunité israélienne. Cependant, à ce jour, Intel n'est pas une cible BDS car son statut de quasi-monopole dans son domaine rend les chances de succès d'un boycott de consommateurs difficiles à atteindre à l'heure actuelle.

Outre le boycott des produits israéliens, que puis-je faire?

Les boycotts de consommateurs, lorsqu'ils sont bien organisés, ont un impact important. Mais, au-delà de ces boycotts, le mouvement BDS est aussi un mouvement menant des campagnes conjointes visant à faire pression sur les institutions, les syndicats et les entreprises afin qu'ils se joignent au boycott et qu'Israël soit isolé sur le plan académique, culturel, économique et militaire.

Nous militons pour mettre fin aux investissements en Israël, dans les banques et les sociétés israéliennes ainsi que dans les entreprises internationales participant aux crimes d'Israël. Le mouvement BDS fait pression sur les organismes publics afin qu'ils n'attribuent pas de contrats à des entreprises qui participent aux violations des droits humains commises par Israël.

BDS vise également à inciter les gouvernements et les organisations internationales à imposer des sanctions et un embargo militaire sur Israël.

La campagne BDS a déjà convaincu des grandes entreprises et des fonds d'investissement de mettre fin à leurs investissements dans des entreprises qui prennent part à des crimes commis par Israël comme notamment Veolia, G4S, Alstom, Africa-Israel et Elbit Systems. Veolia et G4S ont réagi positivement à la pression en disant qu'ils mettront un terme à certains aspects de leur soutien à Israël.

Des artistes tels que Coldplay, Snoop Dogg et Elvis Costello ont répondu à l'appel palestinien de boycott culturel d'Israël et ont refusé de jouer dans le pays. Des personnalités comme Roger Waters (Pink Floyd), Danny Glover et Miriam Margolyes ont endossé le boycott d'Israël.

Le code barres des produits israéliens commence-t-il par 729?

Un code-barres commençant par 729 indique généralement un produit d'Israël. Mais ce n'est pas toujours fiable. La meilleure façon de savoir si un produit est fabriqué en Israël est de chercher le label «produit d'Israël» ou de demander au commerçant s'il peut garantir que le produit n'est pas en provenance d'Israël.

La recherche précise à travers des sources crédibles d'une complicité directe avec les violations israéliennes du droit international est une partie très importante des campagnes BDS.

Est-ce que le mouvement BDS appelle au boycott de tous les produits israéliens ou seulement des produits et des entreprises des colonies israéliennes illégales?

Comme dans le boycott contre l'apartheid en Afrique du Sud, le mouvement BDS appelle au boycott de tous les produits israéliens. Par exemple, nous appelons à un boycott de tous les fruits et légumes d'Israël, indépendamment de leur lieu de cultivation ; Israël ou une colonie israélienne illégale.

Cependant, nos plus grandes campagnes visent les entreprises qui opèrent dans des colonies israéliennes illégales dans le territoire palestinien occupé. En effet, les campagnes ciblant les entreprises qui participent de manière évidente aux violations israéliennes du droit international sont plus à même de gagner un large soutien et d'exercer de la pression sur les décideurs d'entreprises et des gouvernements afin qu'ils prennent des mesures. Par ailleurs, quel que soit le contexte, nous nous en remettons aussi aux priorités de nos partenaires.

Cette approche fait partie de la stratégie progressive de BDS qui construit sur les succès obtenus lorsqu'une entreprise ou un gouvernement met fin à son soutien à Israël. De même que le mouvement, nos ambitions et notre capacité à obtenir des résultats grandissent. A mesure que le mouvement BDS se développe, les cibles sont régulièrement réévaluées.

J'ai entendu dire que Coca-Cola, McDonald et Starbucks donnent beaucoup d'argent à Israël? Ne devrais-je pas boycotter ces entreprises?

La nature globale de notre économie actuelle signifie qu'il y a des milliers d'entreprises qui ont des liens avec Israël et qui sont complices à divers degrés des violations du droit international par Israël.

Les campagnes efficaces de BDS sont fondées sur des recherches précises. Il y a beaucoup d'informations en ligne affirmant que certaines grandes entreprises donnent de l'argent à Israël. Parfois, ces rumeurs s'avèrent fausses.

Par exemple, certains militants appellent à un boycott de Starbucks. Mais Starbucks n'a pas de magasins en Israël et confirme officiellement qu'il ne soutient pas Israël.

A ce jour, des entreprises telles que Coca-Cola et McDonald ne sont pas des priorités pour le mouvement BDS. Nous nous concentrons sur les entreprises qui jouent un rôle clair et direct dans le maintien des violations droit international par Israël et sur lesquelles nous pouvons avoir un impact tangible.

Nous devons rester stratégiques et penser à un impact durable et de long terme sur le régime israélien d'occupation, sur le colon-colonialisme et sur l'apartheid. C'est la meilleure manière de contribuer à la liberté, la justice et l'égalité pour les Palestiniens.