

Sponsorship de SodaStream critiqué au festival de Cannes

04.07.2013

Categories: Boycott consommateur

Le pavillon américain du Festival de Cannes de SodaStream a choisi SodaStream en tant que principal sponsor. Le producteur israélien se présente comme étant responsable sur le plan social, mais l'essentiel de sa production se situe dans la colonie israélienne de Maale Adomin, bâtie en Cis-jordanie occupée, en violation de la loi internationale et en opposition à la politique officielle des Etats-Unis depuis de décennies.

[Source](#) (anglais)